

人力资源和社会保障部信息中心

人社信息函〔2020〕15号

关于开展2020年“社会保障卡 惠民服务季”活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）信息化综合管理机构（社会保障卡管理机构）：

为了进一步加强社会保障卡（以下简称社保卡）宣传，让群众真正识卡、知卡、用卡，通过社保卡切实享受到便捷服务，我部拟组织开展2020年“社会保障卡惠民服务季”活动，现将有关要求通知如下。

一、活动目的

结合发行上量、“十三五”总结等重大时点，宣传社保卡应用服务成效；面向重点服务人群和重点用卡业务，结合宣传加强社保卡应用服务推广；制作喜闻乐见的宣传作品，采取形式多样的宣传形式，进一步增强社保卡公众认知度，提升群众满意度。

二、活动内容

2020年“社会保障卡惠民服务季”活动从12月持续到2021

年2月，共由三个阶段组成：

第一阶段活动主题为“全国电子社保卡突破3亿”，活动时间为12月1日至12月15日。由我部发布全国电子社保卡突破3亿的新闻稿和图文海报，开展社保卡小课堂知识问答宣传；在电子社保卡中增加“社会保障卡惠民服务季”活动页面，开展最喜爱的电子社保卡服务功能投票，展示全国电子社保卡大事记。各地转发新闻稿和图文海报，引导本地区群众参与投票等相关活动，归纳面向老年人等重点群体的申领激活服务措施，有针对性地开展宣传。

第二阶段活动主题为“‘十三五’的社保卡”，活动时间为12月16日至2021年1月10日。由我部发布社保卡“十三五”成效新闻稿和图文海报，发布电子社保卡功能介绍的系列小视频、系列漫画等；在电子社保卡活动页面中进行地方特色展示，发布各地的电子社保卡大数据、五年来社保卡工作大事记、特色惠民服务季海报。各地应同步总结“十三五”期间本地区社保卡工作成果并进行宣传；按《地方素材征集要求》（附件1）组织本地特色内容并于12月9日前报送我部；联合社保卡合作银行等渠道，采用线上线下相结合的方式，面向重点群体加大宣传力度，开展应用服务推广活动。

第三阶段活动主题为“我和社保卡”，活动时间为2021年1月11日至2月底。由我部在电子社保卡中增加个人社保卡年度账单服务，展播各地本年度社保卡优秀多媒体宣传作品（视频、

摄影等)。各地应组织选取本地优秀宣传作品，并按照《地方素材征集要求》于12月31日前报送我部；继续加强面向重点群体、重点业务的宣传和服务力度，结合迎新春做好应用服务推广。

在活动期间，各地应开展如下几方面的重点工作宣传。一是贯彻《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》（国办发〔2020〕43号）关于“参保群众可自主选择使用社保卡（含电子社保卡）、医保电子凭证就医购药”的要求，宣传实体社保卡、电子社保卡在就医购药领域的应用。二是贯彻《国务院办公厅印发关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》（国办发〔2020〕45号）要求，宣传实体社保卡、电子社保卡为老年人等群体提供便民服务的具体措施。三是落实《人力资源社会保障厅关于进一步提升社会保障卡服务质量的通知》（人社厅函〔2020〕171号）工作要求，面向老年人、儿童、残疾人等重点群体，宣传如何申领激活社保卡，并同步提供主动引导、就近上门、他人代办等人性化服务。四是根据《人力资源社会保障信息化便民服务创新提升行动方案》（人社部发〔2020〕83号）要求，宣传社保卡可以在哪些居民服务“一卡通”领域使用，如何在凭证用卡、结算持卡、待遇进卡等方面使用。五是宣传群众在申领实体卡、电子卡过程中的常见问题，向

群众告知如何解决。

三、活动要求

(一) 高度重视社保卡宣传工作。社保卡工作涉及群众多、业务覆盖广，群众知晓度直接影响到社保卡的服务质量。后续我部将每年组织全国“社会保障卡惠民服务季”活动，将社保卡宣传工作品牌化、常态化。各地应积极配合活动主题，做好本地宣传推广工作，并在日常社保卡应用服务等工作中，将宣传推广、使用培训等工作始终贯穿其中。

(二) 灵活运用多种宣传形式。各地要利用活动契机，围绕活动主题，结合本地实际，充分利用线下的经办大厅、基层网点，线上的12333电话、网站、APP、公众号以及各类媒体，针对不同业务领域、不同人群，采用多样的传播媒介、有针对性的宣传主题，策划开展贴近群众生活、喜闻乐见的宣传活动，宣传普及社保卡相关知识，积极引导使用社保卡。

(三) 形成各方联动的宣传氛围。各地可在部里统一宣传的基础上发挥本地优势，组织社会力量开展活动，形成各方参与、上下联动的整体宣传推广氛围。为形成全国整体宣传效果，我部设计了惠民服务季的统一活动素材，各地可对照《活动统一素材清单》(附件2)获取和使用活动素材。

活动结束后，各省应将活动总结于2021年2月28日前报送我部。

工作联系人：李晨星 010—84201260

宣传联系人：杨春云 18201392259

电子邮箱：qgsbkpt@mohrss.gov.cn

附件：1. 地方素材征集要求

2. 活动统一素材清单



人力资源和社会保障部信息中心
2020年11月30日

(此件依申请公开)

附件 1

地方素材征集要求

一、社保卡“十三五”大事记

内容：“十三五”期间本省社保卡工作重要事件记录

形式：时间+事件（每条事件介绍文字不超过 25 个字）

数量：6—12 条

报送时间：12 月 9 日前

二、惠民服务季特色活动海报

内容：结合惠民服务季统一素材设计的本省活动海报

形式：JPEG、PNG 格式，尺寸 750 * 1334

数量：1 张以上

报送时间：12 月 9 日前

三、社保卡优秀多媒体宣传作品

（一）小视频

内容：本年度关于社保卡的宣传片、故事片、纪录片等，不含工作纪实片

时长：长视频 5 分钟以内，短视频 1 分钟以内，鼓励创作更有利于手机传播的短视频

尺寸：横版 1080px * 1920px；竖版 1920px * 1080px

报送时间：12 月 31 日前

（二）摄影作品

内容：本年度社保卡相关的摄影作品、图片新闻，配图文字
200 字左右

尺寸：1920p * 1080p

精度：300kb 以上

报送时间：12 月 31 日前

附件 2

活动统一素材清单

2020 年“社会保障卡惠民服务季”活动的统一素材将根据活动阶段持续更新，请各地通过 Confluence 文档库下载。以下为素材清单：

素材名称	使用说明
1. 社保卡卡面、社保卡 Logo	素材 1—2 为本次活动的关键设计元素，各地应在本地活动中使用。
2. “社会保障卡惠民服务季” Logo 设计图	
3. 惠民服务季活动海报设计图	素材 3—7 为我部统一制作的宣传素材，各地可根据需要在本次活动和日常宣传中使用。
4. 社保卡宣传手册（2020 年 8 月印制版）	
5. 社保卡知识小课堂	
6. 电子社保卡小视频	
7. 电子社保卡系列漫画	
8. 地方大事记设计模板（参考）	素材 8 为大事记最终呈现形式，供各地撰写“十三五”大事记时参考。