

附件 1

推进落实工作计划表

时间	工作任务	责任单位
3 月 28 日前	各市州人社部门制定出台本部门“人社惠民政策进万家”活动工作方案、宣讲计划，建立工作机制和工作台账，明确专人负责，活动安排情况提前在门户网站进行公布。	各市州人社部门
3 月 30 日前	收集各市州人社部门工作方案、厅宣讲活动计划，对全省活动安排情况在厅门户网站公布。	法规处
3 月 30 日前	各县（市、区）人社部门制定“人社惠民政策进万家”活动工作方案、宣讲计划，建立工作机制和台账，明确专人负责，活动安排情况提前在门户网站进行公布，相关资料报各市州人社局备案，省厅将随机对部分市州所辖县（市、区）进行抽查通报。	各地人社部门
3—12 月	1.各级人社部门灵活运用微动漫、微视频、政策问答等多种形式进行政策宣传，广泛开展“五进五促”政策宣讲活动。 2.各级人社部门组织人社政策法规日常学习教育，增强系统干部政治素养、业务能力和服务本领，积极引导企事业单位、人力资源服务机构和社会公众等学习人社政策，营造良好学习氛围。 3.各级人社部门可依托部在线练兵平台、省厅推出人社政策法规在线学习小程序等，通过组织形式多样的技能比武或人社法治知识竞赛活动等方式，加强人社干部职工政策法规学习培训，培树更多“人社知识通”“政策宣讲员”。 4.各级人社部门以微动漫微电影微视频等多种形式积极开展人社普法宣传，引导鼓励全省创新宣传方式方法。	各地人社部门、办公室、法规处、宣教政务处、厅宣讲活动牵头单位等相关处室（单位）

时间	工作任务	责任单位
6 月 30 日前	1.鼓励各地规范建设人社政策法规文件库，及时对已失效、废止或修改的文件做好清理和更新，实现现行有效的人社政策法规线上发布“应上尽上”。 2.在门户网站、微信公众号开设宣传栏目，及时做好新出台法规政策的集中公开发布，综合运用“1+2+X”等多种形式，持续做好新出台人社政策法规的解读。 3.以与人民群众切身利益密切相关的政策调整为重点，吸收总结新一轮“放管服”改革“减证便民”成果，编印发布新版“人社惠民政策进万家”宣传手册（含电子版、活页等宣传资料）。 4.法规处检查各市州人社部门、厅宣讲活动责任单位的宣讲活动安排在门户网站公布、落实情况；各市州人社部门、厅宣讲活动牵头单位及时总结梳理上半年活动开展情况，按要求报送活动进展情况及统计表，适时进行全省通报。	各地人社部门、办公室、法规处、宣教政务处、信息中心、厅宣讲活动牵头单位等相关处室（单位）
7—11 月	1.以省厅督办调研、“四不两直”基层调研等为契机，对各地活动落实情况进行检查。 2.结合工作实际，以人社法治建设培训班或“人社惠民政策进万家”活动推进会等形式，开展活动经验交流。	各地人社部门、法规处等相关处室（单位）
9 月 30 日前	1.不定期抽查各地门户网站和微信公众号的政策公开、政策解读及政策宣传等情况。 2.结合全省人社系统行风建设相关活动及省厅调研工作安排等，对各地开展活动情况适时检查。	各地人社部门、办公室、法规处、宣教政务处等相关处室（单位）
10 月 31 日前	检查各市州“政策宣讲五进”活动完成情况，完成率应为 100%。	法规处

时间	工作任务	责任单位
11 月 30 日前	1.各市州督导所辖县（市、区）开展“惠民政策进万家”宣讲活动，实现乡镇全覆盖。 2.省厅随机抽查部分县（市、区）开展“惠民政策进万家”宣讲活动的实施情况。	各地人社部门 法规处
12 月 10 日前	通过 12333 咨询电话接听记录、行政复议、行政应诉、仲裁案件、信访诉求等统计分析，结合网上调查评价等方式，对各市州、县（市、区）的政策宣传、落实效果进行检验。	办公室、法规处、仲裁处、信息中心等
12 月 20 日前	各市州人社部门、厅宣讲活动牵头单位对 2025 年“人社惠民政策进万家”活动进行全面总结，按要求报送总结报告、统计表和活动中制作的图文（表）、动漫、微视频等各类宣传资料。	各市州人社部门、厅 宣讲活动牵头单位
12 月 31 日前	收集、梳理各市州人社部门、厅宣讲活动牵头单位报送的相关资料、总结报告及统计表，结合年底全省系统年底调研工作安排对各地政策宣传和落实情况进行检查，并适时全省通报。	办公室、法规处
贯穿活动全过程	1.各级服务大厅和服务窗口张贴政策宣传海报，播放政策宣传视频，发放宣传手册，窗口工作人员掌握新出台政策，做好政策宣传解读和经办落实。 2.及时报送各类工作动态、宣讲活动、经验做法等信息。 3.充分利用门户网站、报纸、电视、微信公众号等媒体进行宣传报道，广泛接受社会各界监督。 4.创新宣传工作方式方法，多采用易传播的微镜头、短视频、微漫画，多运用启迪心智的金句、直抵人心的暖语、群众喜闻乐见的方式，把人社政策讲得有温度、有深度、有质感。	各地人社部门、 厅相关责任单位、法规处、宣教政务处等相关处室（单位）